

2026Q1

Brand[∞]S

出海品牌影响力榜单



扫码关注
中国国际跨国公司促进会



扫码关注
OneSight

目录

PART 01

榜单概述	02
------	----

PART 02

2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单

消费电子类 TOP20	05
汽车类 TOP20	06
家电家居类 TOP20	07
智能制造类 TOP20	08
新能源类 TOP20	09
新零售类 TOP20	10
文化旅游类 TOP20	11
泛娱乐类 TOP20	12

PART 03

2026Q2 出海平台新趋势及营销建议	13
---------------------	----

PART 04

BrandOS 出海品牌影响力模型指标说明	20
-----------------------	----

PART 05

关于我们	23
------	----

01

榜单概述

1 什么是 BrandOS 榜单？

BrandOS 榜单由 OneSight 自 2019 年编制发起，是首份对中国出海品牌在海外媒体上的表现进行数据排名的非商业性榜单。自 2025 年起，BrandOS 再次改版升级，经中国国际跨国公司促进会（CICPMC）监制，BrandOS 榜单升级为双方联合发布。结合当前阶段与未来趋势的行业发展，并通过迭代行业维度算法与优化算法模型，旨在覆盖更多的细分垂直领域及新赛道的优秀中国品牌与提供更客观公正的榜单排名。

2 为什么要做 BrandOS 榜单？

BrandOS 榜单是衡量品牌在海外影响力的重要标尺，以发布最早、客观公正著称。BrandOS 榜单不仅是中国品牌在海外影响力表现的展示，也为中国品牌全球化发展提供了行业标杆的参考。通过榜单发布品牌的引领和示范作用，我们希望激励更多中国企业积极投身海外市场，提升品牌自身国际竞争力。

3 BrandOS 榜单品牌范围

BrandOS 榜单是基于 OneSight 营销云数据库中覆盖的二十余个行业大类、近百个细分品类，近万个中国出海品牌，综合计算评估打分后的数据排名结果。榜单按真实运营表现由高到低进行排序，确保榜单排行的公开性与透明度。

本榜单范围所涉及品牌均为在海外社交媒体如 Facebook、X(原 Twitter)、Instagram、YouTube、TikTok、LinkedIn 等平台拥有至少一个平台主页，且为归属于中国（含港澳台地区）企业的品牌。

4 BrandOS 榜单数据说明

数据来源：海外主流媒体平台公开数据

数据起止日期：2026 年 1 月 1 日—2026 年 3 月 31 日

02

2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 消费电子类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	大疆创新	DJI		智能设备	521.4	▶ 0
2	小米	Xiaomi		手机	450.4	▲ 5
3	vivo	vivo		手机	444.7	▲ 2
4	OPPO	OPPO		手机	429.5	▼ 1
5	联想	Lenovo		电脑/平板电脑	416.6	▲ 3
6	荣耀	HONOR		手机	414.5	▼ 2
7	TECNO	TECNO		手机	409.7	▲ 5
8	影石	Insta360		相机摄影	394.9	▼ 6
9	红魔	Red Magic		手机	393.2	▲ 2
10	真我	realme		手机	392.7	▼ 4
11	Infinix	Infinix		手机	390.4	新上榜
12	安克	ANKER		数码配件	372.1	▼ 2
13	ROG玩家国度	Republic of Gamers		电脑/平板电脑	363.0	▼ 4
14	华为手机	Huawei Mobile		手机	348.4	▼ 1
15	POCO	POCO		手机	347.4	▲ 1
16	微星	MSI		电脑/平板电脑	343.9	▼ 2
17	itel	itel		手机	341.7	▲ 1
18	纽尔	NEEWER		数码配件	337.6	新上榜
19	斯莫格	SmallRig		相机摄影	332.4	▼ 4
20	华硕	ASUS		电脑/平板电脑	330.4	▼ 3



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 汽车类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	比亚迪	BYD		乘用车	410.0	▲ 1
2	小鹏	XPENG		乘用车	375.6	▼ 1
3	长城汽车	GWM		乘用车	375.1	▶ 0
4	捷途	JETOUR		乘用车	339.6	▶ 0
5	吉利汽车	GEELY		乘用车	314.4	▲ 1
6	名爵汽车	MG		乘用车	310.2	▲ 4
7	长安汽车	CHANGAN		乘用车	293.7	▼ 2
8	广汽	GAC		乘用车	271.8	▲ 3
9	奇瑞汽车	CHERY		乘用车	269.1	▼ 2
10	欧萌达	OMODA		乘用车	262.6	▼ 1
11	极氪	ZEEKR		乘用车	253.0	▲ 7
12	广汽埃安	AION		乘用车	252.9	▲ 2
13	凯翼	Kaiyi		乘用车	245.4	▲ 3
14	领克	Lynk&Co		乘用车	236.7	▲ 1
15	东风汽车	DONGFENG		乘用车	230.6	新上榜
16	五菱	WULING		乘用车	223.7	▲ 1
17	江淮汽车	JAC MOTORS		乘用车	221.7	▼ 9
18	JAECOO	JAECOO		乘用车	220.1	新上榜
19	红旗	HONGQI		乘用车	217.6	▼ 6
20	北汽集团	BAIC		乘用车	210.3	▼ 8



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 家电家居类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	海尔	Haier		大家电	404.4	▶ 0
2	TCL	TCL		大家电	357.8	▲ 2
3	海信	Hisense		大家电	333.3	▶ 0
4	石头	Roborock		清洁家电	323.2	▲ 2
5	追觅	DREAME		清洁家电	307.3	▶ 0
6	美的	Midea		大家电	303.1	▼ 4
7	科沃斯	ECOVACS		清洁家电	294.2	▲ 1
8	格力	GREE		大家电	248.8	▲ 2
9	库玛动力	MAMMOTION		清洁家电	243.3	▲ 7
10	eufy	eufy		清洁家电	242.3	▼ 1
11	Yarbo	Yarbo		清洁家电	235.2	▶ 0
12	Aqara	Aqara		智能家居	225.6	▶ 0
13	Govee	Govee		智能家居	223.6	▼ 6
14	Birdfy	Birdfy		智能家居	221.7	▼ 1
15	MOVA	MOVA		清洁家电	214.2	▼ 1
16	添可	Tineco		清洁家电	207.4	▲ 1
17	COSORI	COSORI		小家电	194.7	▼ 2
18	长虹启客	CHIQ		大家电	190.7	新上榜
19	元鼎智能	Aiper		清洁家电	176.6	新上榜
20	Levoit	Levoit		小家电	171.9	新上榜



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 智能制造类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	立晨标识	LC SIGN		商业光电	418.6	▶ 0
2	创想三维	CREALITY		3D打印	390.7	▶ 0
3	三一集团	SANY		重工机械	351.7	▲ 4
4	Anker SOLIX	Anker SOLIX		便携储能	339.5	▲ 8
5	闪铸科技	Flashforge		3D打印	330.3	▼ 2
6	徐工集团	XCMG		重工机械	324.1	▶ 0
7	海康威视	HIKVISION		安防	296.6	▼ 2
8	xToolL	xToolL		加工设备	295.6	▶ 0
9	铂陆帝	BLUETTI		便携储能	287.4	▲ 1
10	正浩	EcoFlow		便携储能	282.3	▲ 3
11	拓竹	Bambu Lab		3D打印	279.5	▼ 7
12	中联重工	ZOOMLION		重工机械	276.0	▼ 1
13	eufyMake	eufyMake		3D打印	259.0	▲ 3
14	大华	Dahua		安防	253.0	▲ 6
15	纵维立方	ANYCUBIC		3D打印	246.7	▼ 6
16	宇树科技	Unitree		智能机器人	246.4	新上榜
17	爱乐酷	ELEGOO		3D打印	236.9	▼ 2
18	Jackery	Jackery		便携储能	232.0	新上榜
19	YesWelder	YesWelder		电动工具	230.3	▼ 5
20	HTVRONT	HTVRONT		加工设备	224.9	新上榜



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 新能源类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	华为光伏	Huawei Fusion		光伏	313.6	▶ 0
2	大秦数能	Dyness		光伏	255.8	▲ 1
3	宁德时代	CATL		工业储能	251.5	▲ 6
4	隆基绿能	LONGi		光伏	234.1	▲ 2
5	锦浪科技	Solis		光伏	231.9	▼ 3
6	德业	Deye		光伏	226.9	▲ 1
7	古瑞瓦特	Growatt		光伏	224.9	▼ 2
8	阳光电源	SUNGROW		光伏	222.5	▼ 4
9	晶科能源	Jinko Solar		光伏	220.6	▲ 7
10	思格新能源	Sigenergy		光伏	213.4	新上榜
11	亚能能源	Anern		光伏	193.2	▼ 3
12	通威太阳能	TW SOLAR		光伏	192.9	▲ 5
13	艾罗能源	SolaX Power		光伏	189.2	▲ 2
14	固德威	GoodWe		光伏	182.2	▼ 1
15	爱旭科技	Aiko Energy		光伏	179.3	▼ 1
16	正泰集团	CHINT		光伏	172.0	▼ 6
17	天合光能	Trinasolar		光伏	158.8	▼ 6
18	美世乐	Must		光伏	150.2	▼ 6
19	布诺太阳能	Bluesun Solar		光伏	143.5	▲ 1
20	禾迈	Hoymiles		光伏	140.6	新上榜



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 新零售类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	SHEGLAM	SHEGLAM		美妆个护	436.4	▶ 0
2	SHEIN	SHEIN		电商平台	431.5	▲ 2
3	泡泡玛特	POP MART		潮玩	411.9	▼ 1
4	Temu	Temu		电商平台	405.8	▼ 1
5	名创优品	Miniso		家居生活	349.5	▶ 0
6	布鲁可	BLOKEES		潮玩	338.1	▲ 7
7	花知晓	Flower Knows		美妆个护	336.3	▲ 1
8	YesStyle	YesStyle		电商平台	320.0	▼ 1
9	Luvme	Luvme		服饰鞋包	300.9	▼ 3
10	霸王茶姬	CHAGEE		食品酒饮	293.7	▲ 4
11	Aeroband	Aeroband		智能乐器	289.3	新上榜
12	Ohuhu	Ohuhu		家居生活	289.3	▲ 6
13	春风动力	CFMOTO		骑行	289.2	▼ 3
14	phomemo	phomemo		家居生活	286.2	新上榜
15	妈咪亲	Momcozy		母婴	282.9	▲ 2
16	DokiDoki	DokiDoki		服饰鞋包	282.1	▼ 7
17	艾雪	Aice		食品酒饮	278.6	新上榜
18	安流	Amflow		骑行	277.3	新上榜
19	Kilimall	Kilimall		电商平台	276.8	▼ 3
20	Skintific	Skintific		美妆个护	274.7	▼ 8



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 文化旅游类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	Visit Beijing	Visit Beijing		直辖市	333.0	▲ 1
2	发现江西	Discover Jiangxi		省份	321.6	▲ 4
3	Shanghai Let's meet	Shanghai Let's meet		直辖市	315.9	▶ 0
4	iChongqing	iChongqing		直辖市	301.6	▲ 7
5	印象浙江	InZhejiang		省份	299.7	▲ 11
6	Meet in Shanghai	Meet in Shanghai		直辖市	293.3	▲ 13
7	韵味杭州	Hangzhoufeel		城市	287.2	▼ 3
8	Hola Fujian	Hola Fujian		省份	275.4	▲ 12
9	Visit Sichuan	Visit Sichuan		省份	274.5	▼ 4
10	Jiangxi, China	Jiangxi, China		省份	274.1	▲ 8
11	Meet Jiangxi	Meet Jiangxi		省份	272.4	▼ 10
12	Visit Sanya	Visit Sanya		城市	269.9	新上榜
13	Discover Hong Kong	Discover Hong Kong		特别行政区	257.9	▼ 1
14	发现南京	Discover Nanjing		城市	253.3	▼ 6
15	魅力无锡	Wuxi China		城市	247.2	新上榜
16	陕西旅游	Visit Shaanxi		省份	244.5	▲ 1
17	Discover Gansu	Discover Gansu		省份	240.8	新上榜
18	Chengdu China	Chengdu China		城市	238.1	新上榜
19	好客山东	Friendly Shandong		省份	236.9	▼ 10
20	诗画浙江	Discover Zhejiang		省份	231.2	新上榜



2026Q1 BrandOS 出海品牌影响力榜单 泛娱乐类 TOP20

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	爱奇艺	iQIYI		娱乐应用	510.5	▶ 0
2	腾讯视频	WeTV		娱乐应用	480.1	▶ 0
3	绝地求生：刺激战场	PUBG MOBILE		游戏	466.7	▲ 6
4	绝区零	Zenless Zone Zero		游戏	451.7	▶ 0
5	决胜巅峰	Mobile Legends: Bang Bang		游戏	442.6	▲ 3
6	优酷	YOUKU		娱乐应用	440.9	▼ 1
7	原神	Genshin Impact		游戏	440.2	▼ 1
8	鸣潮	Wuthering Waves		游戏	431.1	▼ 5
9	崩坏：星穹铁道	Honkai: Star Rail		游戏	422.0	▲ 3
10	心动小镇	Heartopia		游戏	413.3	新上榜
11	使命召唤手游	Call of Duty Mobile		游戏	408.8	▲ 2
12	王者荣耀	Honor of Kings		游戏	408.7	▼ 1
13	代号:血战	Blood Strike		游戏	404.0	▲ 4
14	Reelshort	Reelshort		娱乐应用	399.0	▼ 4
15	哔哩哔哩	Bilibili		娱乐应用	389.2	▲ 5
16	DramaBox	DramaBox		娱乐应用	388.0	▼ 2
17	芒果TV	MangoTV		娱乐应用	386.1	▼ 2
18	碧蓝档案	Blue Archive		游戏	379.1	▶ 0
19	恋与深空	Love and Deepspace		游戏	372.4	▼ 12
20	第五人格	Identity V		游戏	367.0	新上榜

03

2026Q2

出海平台新趋势及营销建议

进入 2026 年第一季度，社交媒体平台的更新节奏进一步加快，本季度平台更聚焦于技术落地的实操性、生态布局的纵深性、商业转化的高效性，将算法优化、AI 工具、社区运营、搜索升级、广告创新的核心方向，转化为可落地的功能与规则。多平台的动作形成协同效应，推动品牌社交媒体营销从“逻辑适配”转向“能力落地”。

OneSight 基于对 2026Q1 全球主流社交媒体平台功能与规则更新的持续追踪发现，本季度平台更新共同指向五大核心趋势。

- ▶▶ **一、算法优化：用户行为驱动的排序机制精细化**
- ▶▶ **二、AI 深度渗透：全链路工具化的营销能力落地**
- ▶▶ **三、社区运营：垂类生态与创作者经济的双向扩容**
- ▶▶ **四、搜索升级：趋势洞察与场景化的品效合一重构**
- ▶▶ **五、广告创新：AI 靶向与体验优化的投放效率提升**

一、算法优化： 用户行为驱动的排序机制精细化

平台新动作

- 2026年3月，X上线评论向下投票功能，仅开放帖子回复端，依托用户行为训练优化算法排序。
- 2026年2月，数据证实 Instagram Reels 前3秒有人物表达的视频留存更高，平台同步强化此类内容推荐权重。
- 2026年1月，YouTube 测试视频亮点预览功能，拟替代传统缩略图，算法将依据预览互动数据调整推荐权重。

从 2026Q1 的平台动作可以看到，算法优化已从“透明化与可控制”转向“基于真实用户行为的精细化训练”，平台不再仅向用户和品牌展示算法逻辑，更通过开放用户互动入口、强化数据反馈机制，让用户行为直接参与算法的内容排序决策。这种变化让算法的推荐逻辑更贴近用户真实偏好，同时也让内容的“优质性”判断从平台单一标准，转向平台规则与用户偏好的双重标准，算法对内容的筛选与分发更具针对性。

营销建议

品牌需建立用户行为导向的内容价值体系，跳出单纯迎合平台规则的思维，以用户真实的互动意愿、内容认可为核心打造内容，让自然的用户行为数据成为算法推荐的核心支撑，实现内容与算法、用户需求的三重匹配，构建可持续的自然流量获取逻辑。

二、AI 深度渗透： 全链路工具化的营销能力落地

平台新动作

- 2026年1月，Instagram 上线静态图片 AI 转场功能，可生成动态视频直接应用于 Stories 创作。
- 2026年2月，X 推出流内 AI 文章总结功能，用户可一键获取平台长文核心要点，实现碎片化解读。
- 2026年3月，Meta 整合 Manus AI 至营销工具，提供 AI 化数据分析、画像与内容优化能力；YouTube 上线 Shorts AI 重制功能，支持基于现有片段生成新视频。

2026Q1 的平台更新标志着 AI 在社交平台的应用，已从“内容生产的单一工具”转向“营销全链路的工具化赋能”，AI 不再仅服务于内容创作的效率提升，更深入到内容传播、解读、营销决策等各个环节。平台通过整合 AI 工具、开放 AI 功能入口，实现了 AI 从“后台技术”到“前台实操”的转变，让品牌、创作者、普通用户都能低成本获取 AI 能力，同时 AI 工具的场景化落地，也让其与平台的内容生态、商业生态深度融合，成为推动平台发展的核心生产力。

营销建议

品牌需将 AI 打造为营销全链路的基础能力，推动 AI 在内容生产、传播、运营、决策各环节的规模化应用，通过 AI 提效的同时，锚定品牌核心调性与创意价值，让 AI 成为赋能营销效率、放大品牌声量的核心抓手，构建 AI 驱动的营销标准化体系。

三、社区运营： 垂类生态与创作者经济的双向扩容

平台新动作

- 2026年1月，TikTok将#BookTok畅销书榜单拓展至欧洲及英国，推出线下书店专属标签，联动线上线下场景。
- 2026年2月，Facebook推出创作者快车道计划，为跨平台高粉创作者提供固定报酬与流量扶持；LinkedIn拓展品牌与创作者合作渠道，强化B2B网红营销生态。
- 2026年3月，LinkedIn上线第七款站内益智游戏，丰富社区互动形式，提升用户粘性；Meta关闭Horizon Worlds VR板块，转为移动端专属体验聚焦社区运营。

2026Q1平台的社区运营动作，呈现出“垂类深耕”与“创作者赋能”双向并行的核心特征，平台不再仅追求社区的用户规模，更注重社区的精准性、粘性与商业价值。一方面，平台通过垂类榜单、专属标签打造垂直领域的内容生态，实现精准用户的聚合；另一方面，通过推出创作者激励计划、拓展品牌与创作者合作渠道，完善创作者经济体系，让创作者成为连接品牌与用户的核心桥梁，同时平台通过丰富互动形式、调整生态布局，提升社区的用户体验，强化用户的社区归属感。

营销建议

品牌需践行垂类深耕与生态共生的社区运营逻辑，聚焦品牌核心客群所在的垂类社区，放弃广撒网的布局方式，通过深度融入社区生态、绑定创作者群体，实现精准用户的沉淀与激活，将社区流量转化为品牌的长期关系资产，打造品牌私域化的社交阵地。

四、搜索升级： 趋势洞察与场景化的品效合一重构

平台新动作

- 2026年1月，Pinterest 发布搜索行为趋势报告，挖掘数据输出消费趋势洞察；同步分享 AI 广告靶向技巧，强化搜索与广告联动。
- 2026年2月，YouTube 将视频亮点预览功能落地搜索结果页，实现搜索内容的场景化直观呈现。
- 2026年3月，TikTok 升级 #BookTok 标签搜索功能，可直接关联线下书店产品信息与购买入口，打通线上线下转化链路。

2026Q1 的平台搜索升级，完成了从“语义理解的内容检索”到“趋势洞察+场景化呈现+商业转化”的全链路重构，搜索不再仅是用户的内容查找工具，更成为品牌的消费趋势洞察窗口、内容场景化展示入口、品效合一的转化路径。平台通过挖掘搜索数据、优化搜索结果呈现形式、打通搜索与线下消费的链路，让搜索的商业价值得到充分释放，同时搜索与平台的内容生态、广告生态、线下场景深度融合，形成“搜索-内容-转化”的闭环。

营销建议

品牌需将搜索打造为品效合一的核心营销枢纽，以搜索数据为核心洞察市场趋势与用户需求，前置布局内容与产品策略，同时围绕搜索的场景化与转化属性，优化内容表达、打通全链路转化路径，实现从用户需求捕捉到商业价值转化的一站式落地。

五、广告创新： AI 靶向与体验优化的投放效率提升

平台新动作

- 2026年1月，Pinterest 推出 AI 广告靶向工具，助力品牌精准定向用户，平台数据证实其可显著提升投放与转化效率。
 - 2026年2月，Meta 优化流内广告透明度标签，简化样式并缩减展示面积，同时拓展 AI 广告辅助工具应用场景。
- 2026年3月，YouTube 拓展韩国地区直播打赏功能，为直播广告投放新增转化路径；与 FIFA 合作推出世界杯专属广告板块，打造赛事营销场景。

2026Q1 的平台广告创新，围绕“AI 技术赋能的精准化”与“用户体验导向的原生化”两大核心展开，平台通过 AI 工具提升广告的靶向精准度，让广告触达更高效；同时通过优化广告展示形式、打造专属广告场景，让广告更自然地融入平台内容生态，降低用户的抵触心理。广告的目标也从“单一的曝光量提升”转向“曝光与体验兼顾、流量与转化结合”，广告与平台的内容场景、直播场景、赛事场景深度融合，成为平台生态的有机组成部分。

营销建议

品牌需建立精准化与原生化结合的广告投放体系，以 AI 技术为核心实现广告人群的精准触达，同时遵循平台生态逻辑打造原生广告内容，兼顾投放效率与用户体验，把握新兴场景与专属赛道的广告机会，实现广告曝光、体验、转化的三重提升。

04

BrandOS

出海品牌影响力模型指标说明

BrandOS 模型介绍

BrandOS 出海品牌影响力模型是基于 OneSight 数据库中覆盖的海外主流媒体平台的海量实时数据，从追随者规模、交互效能和内容创作能力等多维度综合构建。该模型以数据公开透明性及行业适配性为核心，通过量化算法综合评估品牌在媒体平台的表现，并根据不同行业特性制定差异化评分标准。数据采用 90 日/30 日/7 日多周期滚动计算模式，经模型多模态融合计算得出品牌在自身行业的排名，为中国品牌在出海过程中不断提升海外品牌影响力提供兼具普适价值与行业适配性的客观参考指标，助力企业实现从“流量出海”到“品牌出海”的跨越。

►► 模型体系

BrandOS 从三大核心维度衡量品牌运营效果，具体指标如下：

BrandOS 出海品牌影响力模型指标说明

模型名称	BrandOS 出海品牌影响力模型		
细分指标	跨域生态渗透力	多维交互聚合力	全球舆情牵引力
细分指标释义	衡量品牌在海外主流媒体平台的多维度布局能力与用户触达广度。	量化品牌内容与用户间的互动深度与活跃度，反映品牌与受众的价值联结强度。	评估品牌在泛社媒生态中的声量影响力与舆情引导能力，包括话题热度与情绪共振效果。
评估维度	包含： - 媒体平台覆盖度 - 追随者数据（包括但不限于粉丝数、粉丝增长数等） - 内容产出数据（包括但不限于内容发布量、内容发布频率等）	包含： - 内容互动量 - 内容互动行为（评论、分享、点赞等） - 爆款内容生命周期 - 视频观看数	包含： - 关键词日均提及量 - 话题规模覆盖 - 唯一作者扩散指数 - 情绪积极率
评估价值	诊断品牌在海外媒体生态中的布局完整性，识别市场渗透盲区与潜在增长空间。	衡量品牌内容策略与用户互动机制，判断用户忠诚度与品牌黏性。	监测品牌在目标市场的舆情声量与情绪风向，体现危机预警能力与品牌声誉管理能力。
得分构成	各行业榜单品牌最终 BrandOS 评分由“基础得分”和“加权得分”双基座构成。		
	得分释义	基础得分为该品牌在榜单周期内所涉及媒体数据通过 BrandOS 模型计算后得到的分值之和。	
		加权得分为该品牌在榜单周期内所涉及媒体数据经「媒体权重」加权处理后，通过 BrandOS 模型计算后得到的分值之和。	
媒体权重根据各行业在海外媒体运营上的差异进行校准，具体为该行业下单一媒体内所有品牌单媒体上的「基础得分」平均值与该行业所有品牌在所有媒体上的「基础得分」平均值之和之间的比值。			
模型数据滚动周期	90 日/30 日/7 日		

▶▶ 数据说明

- a. 粉丝数：指截至报告当期季度最后一个自然日的最新粉丝数。（YouTube 中粉丝数据为订阅者数据）
- b. 粉丝增长数：指报告当期季度最后一个自然日当日，相比较 90 日/30 日/7 日前获取到的粉丝数所获得的增长累计值，若粉丝流失则为负值。（YouTube 中粉丝增长数据为订阅者增长数据）
- c. 内容发布量：指截至报告当期季度最后一个自然日获取到 90 日/30 日/7 日前这一期间发布的内容总量，每 1 次独立内容发布则视为 1 次。（YouTube 中发帖数据为视频数据）
- d. 内容互动量：指截至报告当期季度最后一个自然日当日获取到 90 日/30 日/7 日前这一期间的所有公开发布内容所产生的总互动数量。

*此处的互动数可能受到平台统计方式、删帖、跨时间发帖行为及时差影响。平台上的所有主页使用一致的计数方法以消除影响。

免责条款

BrandOS 榜单所有数据直接源自海外媒体平台公开数据，因数据受媒体平台统计规则限制及时差影响，接入数据不可避免地存在个别微小偏差，无法完全保证数据百分之百准确和完整。我司所公布的数据仅供参考，不构成任何投资建议。使用者在数据基础上所做的任何判断、推论或观点，均不代表我司的立场，使用者明确同意其使用数据所存在的风险及产生的后果将完全由其自己承担。因此，无论在任何情况下，我司不为使用方基于我方数据所做出的投资决策失败担负任何赔偿责任。若您对数据有任何疑问，请在 OneSight 公众号 (ID:OneSightUp) 中与我们联系。

05

关于我们

关于中国国际跨国公司促进会

中国国际跨国公司促进会成立于 1993 年，是经中国国务院批准的专门从事跨国公司工作的非政府组织，被联合国经社理事会授予特别咨商单位。以“平等、诚信、合作、共赢”为宗旨，秉承推动跨国公司成长和发展的使命，搭建跨国公司交流与合作的国际平台，促进跨国公司投资，倡导企业履行社会责任，积极服务中国经济发展建设，参与联合国可持续发展事业。联合国相关机构、世界各国驻华使馆商务处或经参处、商会以及相关国际组织许多是我会战略合作伙伴。

随着经济全球化进一步深入，中国经济深化改革将发挥更积极的作用，中国企业将增强国际化经营能力，进入世界跨国公司行列。同时，中国也将进一步扩大引进外资，打造更好的国际化营商环境。跨国会借助丰富的国际和国内资源，为中外跨国公司搭建广阔的国际交流与合作平台，使中外跨国公司有更充分的机会分享资源、构建友谊，彼此交流、互惠合作；并以个性化的服务设计、规范化的服务流程、市场化的服务手段、国际化的服务标准和兢兢业业的工作态度，为中外跨国公司提供优质的服务，为中国和世界经济可持续发展继续做贡献。



获取权威经贸动态

关于 OneSight

OneSight 成立于 2017 年 10 月，是一家致力于为中国企业全球化提供营销策略的平台型技术服务商；通过社交媒体大数据与“AI+ 战略”的结合为中国企业出海赋能，让中国企业出海品牌建设之路更高效。旗下「OneSight 营销云」是服务出海企业的全球社交媒体营销管理平台，为出海企业提供包括多账号管理、内部协同、舆情监控、粉丝交互管理等一站式的产品服务。

面对新时代变迁与全球化飞速发展，中国品牌依托于我国稳定向好的政策支持与国内国际双循环新格局发展的推动，其国际竞争实力越发力强。但中国品牌全球化的见证及研究仍处于较空白地带，OneSight 希望通过结合自身的产品能力技术优势与业务经验和行业领导力，为中国品牌全球化的成功提供可靠的荣誉认证，提振企业士气、吸引优秀人才，聚集优质资源，构建与共同促进中国品牌全球竞争力。

详细信息，敬请访问 OneSight 官网主页 www.onesight.com。更多资讯可扫码关注 OneSight 公众号、官方小红书账号，获取每日有关全球社媒平台的热点资讯及出海营销案例。



扫码关注 OneSight 公众号



扫码关注 OneSight 小红书

THANKS



数据合作：

秉承“数据赋能出海、让出海更简单”的理念，OneSight 欢迎更多聚焦出海研究的媒体及机构与我们联络，共同持续聚焦中国品牌出海动向、见证出海社媒影响力，为中国出海品牌的出海之路洞悉风向、保驾护航。

联系人：李女士

微信：扫左侧二维码添加，请备注公司姓名与来意

邮箱：liyimeng@onesight.com